

MICROFINANZA

MICROCREDITO

NUMERO 8 - ANNO 3 - 2015

Trimestrale - ISSN 2282-099x



Viktor J. Vanberg



Nunzia De Girolamo

in questo numero



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

*Fatto e' Alto Patronato Permanente
del Presidente della Repubblica*



Parmigiano Reggiano



Aleida Guevara March

VECCHIE SFIDE PER NUOVE IMPRESE

Emma EVANGELISTA

Tn un periodo di crisi economica i toni del conflitto generazionale vengono esacerbati dalla carenza occupazionale, dalla bassa produttività e retribuzione, dai problemi legati allo sviluppo della tecnica e della ricerca che possono essere colmati solo da grandi investimenti o dalla genialità di percorsi economici alternativi che permettano all'individuo di sviluppare, progettare e affermarsi. Una di queste vie è sicuramente tracciata dall'economia sociale e di mercato che utilizza strumenti di microfinanza come microcredito, microhousing e microleasing.

Dalle origini, come ricorda il professor Vicktor Vanberg, l'economia sociale e di mercato nasce con una duplicità insita nella natura stessa della sua essenza e risponde alla capacità e alla possibilità di intervento dello Stato nella politica economica che in un certo qual modo assiste il cittadino. Il dibattito che dagli anni '50 a oggi anima la Germania, si propaga attraverso l'Europa tutta per essere assorbito dal nostro Paese

che insiste sullo sviluppo più che sull'assistenzialismo sostenendo, da un lato le politiche del welfare, dall'altro, seppur con molto ritardo, quel sistema normativo che favorisce la micro impresa. Dalla definizione dell'articolo 111 del testo unico bancario al completamento della disciplina normativa con la pubblicazione in Gazzetta dei decreti attuativi il Paese si sta dotando di uno strumento di sviluppo. Il 2015 è stato definito anno dello sviluppo e l'Italia ha recepito l'appello adeguando un sistema normativo economico alle necessità manifestate dai cittadini. Secondo i dati riportati dal progetto Monitoraggio dell'ENM la richiesta di microcredito in Italia non è abbastanza sviluppata. I microcrediti produttivi soddisfano solo il 30% della domanda reale. Mentre nel triennio grazie a questo strumento sono stati creati oltre 20mila posti di lavoro. L'Europa crede in questa progettualità tanto da investire gran parte delle risorse della nuova progettazione 2014-2020 su questo strumento

di sviluppo. Tenendo sempre presente che bisogni e necessità primarie e secondarie possono essere soddisfatte in modi più o meno piacevoli e redditizi la nascita di startup legate alla produzione di cibo e alimenti di qualità è oggi un'interessante alternativa. Parlando di alimentazione e cibo, i temi fulcro della prossima esposizione universale che coinvolgerà l'Italia come Paese ospitante, possiamo asserire con certezza che nel nostro Paese sono le piccole e medie imprese che hanno contribuito a qualificare e certificare le peculiarità del food nel rispetto della tradizione coniugata alla innovazione delle strutture. Il microcredito e la microimpresa possono, dunque, a buon diritto, rinnovare questo settore e per creare nuove startup che sappiano organizzare la produzione in base secondo i nuovi criteri scientifici e tecnologici per l'efficientamento energetico e la produttività nel rispetto della corretta alimentazione e del made in Italy di qualità.



SOMMARIO

EDITORIALE

1

VECCHIE SFIDE PER NUOVE IMPRESE

Emma Evangelista

4

RITROVARE IL CORAGGIO PER FARE IMPRESA

Mario Baccini



INTERVENTI

7

MERCATO: SFIDE E TRASFORMAZIONI

Viktor J. Vanberg

20

2015 ANNO ZERO. CON I DECRETI ATTUATIVI IL MICROCREDITO "ESPLODE"

Marco Paoluzi

24

L'APPROCCIO BCC ROMA

*Francesco
Liberati*



INTERVISTA

33

MADE IN ITALY

*Donatella
Di Nitto*

37

CONSULENZA A 360°

Ainhoa Agullò Fernandez



FOCUS EUROPA

a cura di Giovanni Nicola Pes

39

PROGETTO TERRA

Giovanni Nicola Pes

40

PROGRAMMA LEADER

Carla Cavallini

42

ESPERIENZA CAMMINI D'EUROPA

Giovanni Pattoneri

44

FOCUS INVESTIMENTI SOCIALI

GIOVANI/AUTOIMPIEGO QUALI GARANZIE

Tiziana Lang

48

CAPITALE SOCIALE

Luminita Postelnicu, Niels Hermes

Anno 3 | numero 8 | 2015

Testata giornalistica registrata presso il Trib. di Roma
autorizz. n.46/2013 del 18 febbraio 2013
proprietà dell'Ente Nazionale per il Microcredito

Direttore responsabile Emma Evangelista
direttore@microcreditoitalia.org

Segreteria di redazione Maria Rosaria Cozza

Sede legale della rivista Ente Nazionale per il Microcredito
Via Vittoria Colonna 1 - 00193 Roma

Rivista trimestrale

Progetto grafico

Gruppo ODP pubblicità | via Oslavia 28 - 00195 Roma

sito internet

www.microcreditoitalia.org

redazionemicrofinanza@microcreditoitalia.org

Stampa

Cierre&Grafica | Via del Mandrione 103/a

00181 Roma - PI 08571371007