

INIZIARE DAL TERRITORIO

Ecco il piano degli Sportelli informativi per i progetti di microimprenditorialità

Nei mesi di ottobre e novembre 2012 l'Ente Nazionale per il Microcredito ha realizzato in Campania, Puglia, Calabria e Sicilia quattro seminari sul Progetto “Microcredito e servizi per il lavoro”, al fine di consentire la partecipazione diretta degli interlocutori istituzionali alle attività finalizzate alla creazione di 50 nuovi Sportelli informativi per il microcredito, secondo quanto previsto dall'Avviso pubblico per le manifestazioni di interesse rivolto ai servizi pubblici per l'impiego, alle amministrazioni e agli enti autorizzati all'intermediazione di personale ai sensi dell'art.6 del D.lgs. 276/2003. Con l'obiettivo primario di diffondere la conoscenza e l'utilizzo del microcredito come strumento d'inclusione sociale e lavorativa e in grado di realizzare una vera politica attiva del lavoro, secondo le più recenti indicazioni dell'Unione Europea. Ogni incontro è stato preceduto da una capillare campagna informativa sui media tradizionali e sul web non solo per informare sulle finalità del progetto, ma anche per promuovere la massima adesione possibile alle manifestazioni d'interesse.

La fase di comunicazione ha raggiunto in un primo momento soprattutto siti internet generalisti, mentre in seguito si è registrato un significativo riscontro di interesse anche sui siti tecnici e di settore e su quelli delle pubbliche amministrazioni.



Alcune immagini dei seminari



ni e delle università, trovando inoltre un significativo spazio anche su 14 emittenti locali (tra cui i Tg3 di Campania, Calabria e Puglia) e, in alcuni casi, anche sulle agenzie di stampa e quotidiani nazionali (Ansa, Italtpress, Libero).

Il format base dei seminari ha previsto un primo momento informativo su obiettivi e contenuti del Progetto Microcredito e servizi per il lavoro e a seguire una tavola rotonda di approfondimento con la partecipazione di giornalisti, economisti e protagonisti del settore creditizio per una riflessione sia sugli strumenti del microcredito già attivi nel territorio di riferimento, sia sulla valenza inclusiva della microfinanza per coloro che si trovano in condizioni di svantaggio nel mercato del lavoro.

Ben 390 sono stati i partecipanti registrati ai quattro seminari provenienti dai settori del credito e della finanza (39), delle amministrazioni regionali (9), provinciali (17) e locali (26), delle Camere di Commercio (4), delle associazioni rappresentative e delle parti sociali (13), degli ordini professionali (50), dell'associazionismo e non profit (19), del settore della formazione (25), della stampa (13), della scuola (45 studenti degli ultimi due anni delle scuole superiori), oltre che da un significativo numero di professionisti privati (100). Numerosi quindi i rappresentanti a livello decisionale e dirigenziale degli enti ammissibili, qualificati a presentare istanza ai sensi dell'Avviso Pubblico per la manifestazione d'interesse all'adesione del progetto. E le 87 manifestazioni di interesse pervenute alla data del 30 novembre in rappresentanza di 152 tra enti e amministrazioni, hanno confermato in modo convincente la validità del percorso informativo seguito.

Alla fase di raccolta delle manifestazioni d'interesse è seguita la valutazione di merito e la pubblicazione dell'elenco delle amministrazioni ed enti che a conferma della volontà chiaramente dimostrata sono ora impegnate nella sottoscrizione degli atti convenzionali con l'ENM per una efficiente realizzazione delle attività progettuali.

New "Doors" for new projects

During the months of October and November 2012 the National Agency for Microcredit has made in Campania, Puglia, Calabria and Sicily four seminars on the project "Microcredit and employment services", in order to allow the direct participation of institutional representatives to activities aimed the creation of 50 new counters information for micro-credit, as provided in the notice for public expressions of interest addressed to the public employment services, administrations and institutions authorized to intermediate staff pursuant to Article 6 Legislative Decree no. 276/2003. With the objective of disseminating knowledge and the use of microcredit as a tool for social inclusion and employment and make it a real active labor market policy, according to the most recent guidelines of the European Union.

Each meeting was preceded by an intensive information campaign in traditional media and on the web not only to inform the aims of the project, but also to promote the widest possible adherence to expressions of interest. The communication phase reached at first especially websites generalists, while later, there was a significant finding of interest also sites and technical sector and those of public administrations and universities also found a significant space also 14 local stations (including Tg3 of Campania, Calabria and Puglia) and, in some cases, even on the

news agencies and national newspapers (USA Today, Italtpress, Available). The basic format of the seminars provided a first information on the objectives and contents of the Project Microcredit and employment services and follow a round table study with the participation of journalists, economists and industry leaders for credit is a reflection on the tools of micro-credit already active in the area in question, and on the importance of inclusive microfinance for those who find themselves at a disadvantage in the labor market.

