

I FIORI DI NICOLE: UN SOGNO REALIZZATO

U

2000 dollari per
comprare i fiori
e aprire in tempo
per San valentino

n negozio di fiori illumina un quartiere e porta sorrisi a tutti. Nicole Pelayo, proprietaria del negozio di fiori Nikkibana, saluta i passanti con il suo sorriso ampio, la maggior parte di questi restituiscono il gesto con familiarità. Anche se Nikkibana è stato aperto pochi mesi, è già una bottega di successo. «Di che colore lo preferisci?» Nicole chiede a un cliente, che sta cercando di decidere quale fiore acquistare. Pare che la fiorista ci sappia proprio fare. Undici anni fa, Nicole ha scoperto il suo amore per i fiori quando iniziò a lavorare presso un fiorista della zona. Anche se non aveva



alcuna esperienza, Nicole aveva assicurato il proprietario del negozio che era una grande lavoratrice e che non lo avrebbe deluso. «Dopo tre giorni, mi diede le chiavi del negozio», afferma ora, con malcelata

soddisfazione. «Ho lavorato in quel negozio per otto anni» aggiunge. Poi, spinta dal suo spirito intraprendente, Nicole ha lasciato il primo lavoro e si è impiegata presso un sito web che vendeva *online*

composizioni floreali ispirate al design giapponese, note come Ikebana. In realtà sognava già allora di aprire una propria attività, ma i costi di *start-up* erano troppo alti. Fu solo anni più tardi, poiché anche nel nuovo lavoro era una delle dipendenti migliori, che si risolse: «Se riesco a fare bene presso le imprese d'altri, perché non mettermi finalmente in proprio?». Nicole sapeva delle opportunità offerte dal microcredito alle persone che, come lei, non hanno un capitale né qualcosa da dare in garanzia. Ha usato il suo prestito di \$ 2.000, ricevuto da una banca che si occupa proprio di microfinanza, per iniziare il proprio *business*: ha comprato i fiori ed è riuscita ad aprire appena in tempo per San Valentino una piccola bottega. La prima giornata di lavoro è stato un grande successo, e il negozio continua a lavorare bene. Oggi Nicole è un fulgido esempio di quanto sia gratificante possedere una piccola impresa e lavorare in proprio, e la sua attività di fiorista diventa profittevole ogni giorno di più.